



# STAGE - DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

9 janvier au 22 juin 2018  
Stage non rémunéré

**Danse  
+Théâtre**

Événement international de création contemporaine alliant la danse, le théâtre et la performance, le Festival TransAmériques (FTA) présente à chacune de ses éditions les œuvres de chorégraphes, d'auteurs et de metteurs en scènes, autant d'artistes phares ou émergents aux voix audacieuses et influentes. Multilingue, hybride et festif, le FTA s'active au cœur des grands courants culturels et esthétiques de notre époque. Il vit chaque printemps au rythme de son port d'attache, Montréal.

**Festival  
Trans  
Amériques**

Sous la supervision du directeur des communications et du marketing et en étroite collaboration avec la responsable du développement des publics, le/la stagiaire au développement des publics assume les responsabilités suivantes, en accord avec la mission et les valeurs du FTA :

## **Développement des publics (75 % de la tâche)**

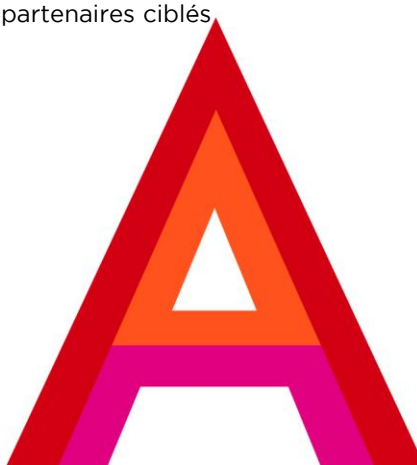
- Assister la responsable du développement des publics dans ses diverses actions et initiatives de développement des publics et de médiation culturelle ;
- Participer à la coordination des activités de médiation culturelle à destination des milieux scolaires, comme le Séjour culturel et les Autres Parcours du Parcours étudiant (horaire et logistique, accueil des groupes scolaires, préparation du matériel d'atelier, suivi des contrats et des cachets d'artistes, assistance aux formateurs, coordination des déplacements dans la ville, etc.) ;
- Participer à l'organisation des activités de médiation à destination des jeunes professionnels, notamment les Rencontres internationales (horaire et logistique, accueil des participants internationaux, préparation du matériel et des pochettes d'accueil, etc.) ;
- Organiser les présentations publiques de la programmation de la Tournée des écoles et assurer le suivi avec la billetterie ;
- Contribuer aux rapports de la Tournée des écoles et du Parcours étudiant ;
- Préparer et assembler le matériel à l'usage des enseignants et d'autres contacts (dossiers et revues de presse, photos, vidéos, etc.) ;
- Intégrer et mettre à jour des contacts dans la base de données.

## **Matériel promotionnel (25 % de la tâche)**

- Chercher, assembler et réviser le contenu des dossiers de presse d'environ 25 spectacles (en français et en anglais) et en assurer le montage graphique ;
- Préparer le matériel pour le dévoilement de la programmation, offrir un soutien logistique aux événements publics (conférences de presse, soirée d'ouverture, etc.) ;
- Compléter et mettre en œuvre des stratégies promotionnelles et touristiques en lien avec les plans de communication de certains spectacles ;
- Assurer la logistique des offres promotionnelles offertes à des partenaires ciblés et assurer le suivi avec la billetterie ;
- Contribuer à la révision des outils de communication.

**c.p.  
1206  
succursale  
desjardins  
montréal  
(québec)  
h5b 1c3  
canada**

**514 842 0704  
fta.ca**





### En général

- Assumer toute autre tâche connexe pour assurer le bon déroulement du Festival ;
- Remettre un rapport d'activités et des recommandations à la fin du stage.

### PROFIL ET EXPÉRIENCE

- Formation universitaire et expérience professionnelle pertinentes ;
- Autonomie, sens de l'initiative et de l'organisation, enthousiasme, rigueur ;
- Intérêt marqué pour la danse et le théâtre contemporains ;
- Fortes aptitudes pour le travail d'équipe et les relations interpersonnelles ;
- Capacité à travailler sous pression ;
- Excellente maîtrise de la langue française et bonne connaissance de l'anglais.

### MODALITÉS

Durée du stage : 9 janvier au 22 juin 2018

Nombre d'heures par semaine : 35 heures

Pendant toute la période du Festival du 23 mai au 6 juin 2018, la disponibilité exigée est beaucoup plus intensive.

#### **Stage non rémunéré**

Les personnes intéressées doivent faire parvenir une lettre de motivation et leur curriculum vitae par courriel à Hugo Couturier à [rh@fta.ca](mailto:rh@fta.ca) **avant le 30 septembre 2017**. Prière d'indiquer le titre du stage pour lequel vous soumettez votre candidature dans le titre de votre message. Nous remercions tous les candidats. Seules les personnes retenues seront contactées.

**Danse  
+ Théâtre**