



RESPONSABLE DES CONTENUS NUMÉRIQUES

Contrat du 12 novembre 2018 au 28 juin 2019

**Danse
+Théâtre**

Événement international de création contemporaine alliant la danse et le théâtre, le Festival TransAmériques (FTA) présente à chacune de ses éditions une sélection d'œuvres de chorégraphes, d'auteurs et de metteurs en scènes, autant d'artistes phares ou émergents aux voix audacieuses et influentes. Multilingue, hybride et festif, le FTA s'active au cœur des grands courants culturels et esthétiques de notre époque. Il vit chaque printemps au rythme de son port d'attache, Montréal.

**Festival
Trans
Amériques**

Sous la supervision du directeur des communications et du marketing, et en étroite collaboration avec l'équipe des communications, le/la responsable des contenus numériques assume les responsabilités suivantes, en accord avec la mission et les valeurs du FTA :

Description de tâches


- Créer, développer, gérer et diffuser les contenus numériques (réseaux sociaux, infolettres, web, etc.) en adéquation avec le plan de communication général du Festival et les opérations promotionnelles ciblées des spectacles présentés ;
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie efficace et innovante et un calendrier éditorial des réseaux sociaux pour assurer la promotion du Festival ;
- Être le gestionnaire de communautés désigné du Festival : prévoir, créer et publier les contenus en français et en anglais, entretenir et dynamiser les communautés virtuelles dans les réseaux sociaux tels Facebook, Instagram, Twitter et YouTube, et voir à leur évolution ;
- Coordonner les campagnes d'annonces publicitaires numériques et définir les audiences ciblées (Facebook Manager, Google Adwords, programmation, etc.);
- Superviser les mises à jour du site web et participer à l'intégration des contenus ;
- Planifier le contenu et le déploiement des infolettres ;
- Participer à l'élaboration et assurer le respect et le suivi des ententes de visibilité des partenaires culturels et touristiques sur les plateformes numériques ;
- Définir les citations médiatiques destinées au positionnement des spectacles et préparer les revues de presse préliminaires.
- Assurer une veille médiatique afin d'en rendre compte dans les réseaux sociaux ;
- Mesurer et analyser l'impact des actions posées et préparer des rapports ;
- Collaborer avec un/e stagiaire, et superviser son travail.

En général

- Assumer toute autre tâche connexe pour assurer le bon déroulement du Festival;
- Remettre un rapport d'activités et des recommandations à la fin du contrat.

**c.p.
1206
succursale
desjardins
montréal
(québec)
h5b 1c3
canada**

**514 842 0704
fta.ca**





PROFIL ET EXPÉRIENCE

- Diplôme universitaire en communications, relations publiques, journalisme, etc. ;
- Expérience pertinente de 2 ans minimum ;
- Excellente connaissance des réseaux sociaux ;
- Créativité, autonomie et initiative, entregent, dynamisme et sens de l'organisation ;
- Capacité de travailler en équipe et sous pression ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, autant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Intérêt marqué pour la danse, le théâtre et la scène artistique montréalaise en général.

MODALITÉS

Durée du contrat : 12 novembre 2018 au 25 janvier 2019 (4 jours par semaine) et du 28 janvier au 28 juin 2019 (5 jours par semaine)

Heures normales de travail : 9 h à 17 h, du lundi au vendredi

Pendant toute la période du Festival du 22 mai au 5 juin 2019, la disponibilité exigée est beaucoup plus intensive.

Danse + Théâtre

Les personnes intéressées doivent faire parvenir une lettre de motivation et leur curriculum vitae par courriel à Hugo Couturier à rh@fta.ca avant le 19 octobre 2018. Prière d'indiquer le titre du poste pour lequel vous soumettez votre candidature dans le titre de votre message.

Nous remercions tous les candidats et toutes les candidates. Seules les personnes retenues seront contactées.