



STAGE – COMMUNICATIONS

11 mars au 14 juin 2019

Danse +Théâtre

Événement international de création contemporaine alliant la danse et le théâtre, le Festival TransAmériques (FTA) présente à chacune de ses éditions les œuvres de chorégraphes, d'auteurs et de metteurs en scènes, autant d'artistes phares ou émergents aux voix audacieuses et influentes. Multilingue, hybride et festif, le FTA s'active au cœur des grands courants culturels et esthétiques de notre époque. Il vit chaque printemps au rythme de son port d'attache, Montréal.

Festival Trans Amériques

Sous la supervision du directeur des communications et du marketing et en étroite collaboration avec l'équipe des communications, le/la stagiaire aux communications assume les responsabilités suivantes, en accord avec la mission et les valeurs du FTA :

Tâches et responsabilités principales

- Mettre en œuvre des stratégies de promotion et diffuser des communiqués liés aux plans de communication de certains spectacles ;
- Sous la supervision du responsable des contenus numériques, contribuer à la création et à la diffusion des contenus dans les réseaux sociaux (ex : citations d'artistes ou de médias, photo, gif, Instagram Stories, Facebook Live, etc.) ;
- Participer à la veille médiatique quotidienne pour collecter, filtrer et partager la revue de presse sur Twitter ;
- Offrir un soutien logistique lors des événements publics (conférences de presse, événements promotionnels, etc.) ;
- Transporter le matériel promotionnel des communications dans les salles de spectacles et assurer l'encartage au besoin (programmes officiels, programmes de soirée, pavoisement du Festival et des commanditaires, dépliants, cartes postales, etc.) ;
- Assurer la visibilité et faire la promotion du Festival en veillant à la distribution des programmes officiels et autres documents promotionnels dans le circuit hôtelier montréalais et auprès d'autres partenaires ;
- Accueillir le public lors des films présentés dans les Terrains de jeu du FTA ;
- Participer aux « entrées en salles » sous la supervision de la Billetterie et accueillir les invités du Festival lors de certaines représentations ;
- Soutenir la logistique de certaines activités de développement des publics ;
- Soutenir au besoin le travail des différents membres de l'équipe des communications : coordonnatrice aux communications, responsable des contenus numériques, responsable du développement des publics ;
- Contribuer à la production des rapports des réseaux sociaux ;
- Intégrer et mettre à jour des contacts dans la base de données.

En général

- Assumer toute autre tâche connexe pour assurer le bon déroulement du Festival ;
- Remettre un rapport d'activités et des recommandations à la fin du stage.

c.p.
1206
succursale
desjardins
montréal
(québec)
h5b 1c3
canada

514 842 0704
fta.ca





PROFIL ET EXPÉRIENCE

- Formation universitaire et expérience personnelle ou professionnelle pertinentes
- Autonomie, entregent, sens de l'initiative et de l'organisation, enthousiasme
- Fortes aptitudes pour le travail d'équipe collaboratif et les relations interpersonnelles
- Capacité à travailler sous pression et à assumer plusieurs responsabilités simultanément
- Intérêt marqué pour la danse et le théâtre contemporains
- Excellente maîtrise de la langue française et bonne connaissance de l'anglais

MODALITÉS

Durée du stage : 11 mars au 14 juin 2019

Heures normales du stage : 9 h à 17 h, du lundi au vendredi (horaire flexible)

Pendant toute la période du Festival du 22 mai au 5 juin 2019, la disponibilité exigée est beaucoup plus intensive.

Stage non rémunéré

Le FTA est un milieu de travail formateur et stimulant qui conviendra parfaitement aux candidat(e)s motivé(e)s, avides d'apprendre et de s'impliquer dans une équipe mobilisée pour le succès de l'événement.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir une lettre de motivation et leur curriculum vitae par courriel à Hugo Couturier à rh@fta.ca **avant le 2 novembre 2018**. Prière d'indiquer le titre du stage pour lequel vous soumettez votre candidature dans le titre de votre message.

Nous remercions tous les candidats et toutes les candidates. Seules les personnes retenues seront contactées.

**Danse
+ Théâtre**