



STAGE – DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

8 janvier au 21 juin 2019

**Danse
+Théâtre**

Événement international de création contemporaine alliant la danse, le théâtre et la performance, le Festival TransAmériques (FTA) présente à chacune de ses éditions les œuvres de chorégraphes, d'auteurs et de metteurs en scènes, autant d'artistes phares ou émergents aux voix audacieuses et influentes. Multilingue, hybride et festif, le FTA s'active au cœur des grands courants culturels et esthétiques de notre époque. Il vit chaque printemps au rythme de son port d'attache, Montréal.

**Festival
Trans
Amériques**

Sous la supervision du directeur des communications et du marketing et en étroite collaboration avec la responsable du développement des publics, le/la stagiaire au développement des publics assume les responsabilités suivantes, en accord avec la mission et les valeurs du FTA :

Développement des publics (75 % de la tâche)

- Assister la responsable du développement des publics dans ses diverses actions et initiatives de développement des publics et de médiation culturelle ;
- Participer à la coordination des activités de médiation culturelle à destination des milieux scolaires, comme le Séjour culturel et les Autres Parcours du Parcours étudiant (horaire et logistique, accueil des groupes scolaires, préparation du matériel d'atelier, suivi des contrats et des cachets d'artistes, assistance aux formateurs, coordination des déplacements dans la ville, etc.) ;
- Participer à l'organisation et des activités de médiation à destination des jeunes professionnels, notamment les Rencontres internationales (horaire et logistique, accueil des participants internationaux, préparation du matériel et des pochettes d'accueil, etc.) ;
- Organiser les présentations publiques de la programmation de la Tournée des écoles et assurer le suivi avec la billetterie ;
- Contribuer aux rapports de la Tournée des écoles et du Parcours étudiant ;
- Préparer et assembler le matériel à l'usage des enseignants et d'autres contacts (dossiers et revues de presse, photos, vidéos, etc.) ;
- Intégrer et mettre à jour des contacts dans la base de données.

Matériel promotionnel (25 % de la tâche)

- Chercher, assembler et réviser le contenu des dossiers de presse d'environ 25 spectacles (en français et en anglais) et en assurer le montage graphique ;
- Préparer le matériel promotionnel et offrir un soutien logistique lors des événements publics (conférences de presse, etc.) ;
- Contribuer à la révision des outils de communication, au besoin.

**c.p.
1206
succursale
desjardins
montréal
(québec)
h5b 1c3
canada**

**514 842 0704
fta.ca**





En général

- Assumer toute autre tâche connexe pour assurer le bon déroulement du Festival ;
- Remettre un rapport d'activités et des recommandations à la fin du stage.

PROFIL ET EXPÉRIENCE

- Formation universitaire et expérience professionnelle pertinentes ;
- Autonomie, sens de l'initiative et de l'organisation, enthousiasme, rigueur ;
- Intérêt marqué pour la danse et le théâtre contemporains ;
- Fortes aptitudes pour le travail d'équipe et les relations interpersonnelles ;
- Capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Excellente maîtrise de la langue française et bonne connaissance de l'anglais.

MODALITÉS

Durée du stage : 8 janvier au 21 juin 2019

Heures normales de travail : 9 h à 17 h, du lundi au vendredi

Pendant toute la période du Festival du 22 mai au 5 juin 2019, la disponibilité exigée est beaucoup plus intensive.

Stage non rémunéré

Les personnes intéressées doivent faire parvenir une lettre de motivation et leur curriculum vitae par courriel à Hugo Couturier à rh@fta.ca **avant le 15 octobre 2018**. Prière d'indiquer le titre du stage pour lequel vous soumettez votre candidature dans le titre de votre message.

Nous remercions tous les candidats et toutes les candidates. Seules les personnes retenues seront contactées.