



Danse
+ Théâtre

22 mai au
4 juin 2019

KIT
MÉDIA



« En Amérique du Nord, le FTA n'a pas son pareil : un festival iconoclaste et allumé qui fait notre fierté et notre renommée. »

Philippe Couture, *Voir*

« J'aime passionnément le Festival TransAmériques. C'est mon rendez-vous annuel incontournable, mon poumon, ma drogue, mon oxygène... »

Anne-Marie Cadieux

« Grâce à ses découvertes, chaque année au mois de mai, c'est une grande bouffée d'air frais, et parfois sulfureux, qui souffle sur Montréal. »

Nathalie Petrowski, *La Presse*

Le FTA

Le plus grand festival de danse et théâtre en Amérique du Nord dédié à la création contemporaine

Reconnu pour la qualité et l'avant-garde de sa programmation

24 spectacles du Québec et de l'étranger

Un événement très couru avec un taux d'assistance de 99 %

Adressez-vous à un public friand d'activités culturelles

Hautement scolarisé, multigénérationnel, curieux, ouvert, qui valorise l'audace et l'intelligence, la diversité et la nouveauté

Féru d'arts contemporains, fréquentant plusieurs institutions et manifestations culturelles montréalaises

65 %
de femmes



35 %
d'hommes

84 % ont une scolarité universitaire

56 % ont - de 45 ans

78 % habitent l'île de Montréal

15 % de touristes

Source : Étude sur l'achalandage et la provenance de la clientèle du Festival TransAmériques (édition 2017) par Ad hoc recherche

FTA

Programme officiel du FTA 2019

Réservez votre espace publicitaire maintenant

Tarifs privilégiés (-15%) avant le 14 janvier

Réservation finale avant le 4 février

Remise du matériel avant le 8 février

Envoi par courriel à jeanne-renee@fta.ca

Spécifications techniques

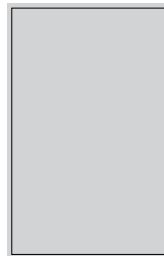
Fichier PDF haute résolution ou fichier EPS avec les polices vectorisées, accompagné d'une épreuve couleur de référence

Couleur **CMJN**
Résolution de **300 dpi**



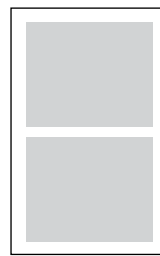
Formats et tarifs

Rabais de 15 % pour les réservations faites avant le 14 janvier



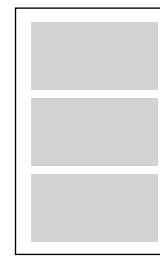
Pleine page
5,25 po L x 8,25 po H
+ fond perdu de 0,1875 po
13,335 cm x 20,955 cm
+ 0,5 cm de fond perdu

C2 : 4 000 \$
3 400 \$ avant le 14 janvier
3 500 \$
2 975 \$ avant le 14 janvier



1/2 page
4,25 po L x 3,5 po H
10,795 cm x 8,89 cm

2 250 \$
1 912,50 \$ avant le 14 janvier



1/3 page
4,25 po L x 2,25 po H
10,795 cm x 5,715 cm

1 250 \$
1 062,50 \$ avant le 14 janvier

Le compagnon fidèle des festivaliers

Format compact qui tient dans un sac, abondamment consulté, précieusement conservé

128 pages, couleur, entièrement bilingue
Papier FSC
Un design attrayant conçu par l'agence Compagnie et Cie

La publicité ne représente pas plus de 20 % du contenu.

Un important tirage

55 000 exemplaires distribués du 19 mars au 4 juin 2019

11 000 exemplaires encartés dans *Le Devoir*

9 000 exemplaires envoyés par la poste aux mordus du FTA

Partout dans la ville

Le programme officiel est disponible dans le Montréal urbain : restaurants, boutiques, hôtels, établissements de formation, kiosques d'information touristique.

Et dans le Montréal culturel : lieux de création, de diffusion et d'enseignement des arts de la scène, librairies, galeries, musées

**Contrat
publicitaire**

Merci de signer
et retourner ce document
par courriel à
jeanne-renee@fta.ca

Annonce payable
sur réception de la
facture envoyée suite à
l'acceptation de ce contrat

Avant le 14 janvier 2019

- C2 3 400 \$**
- Pleine page 2 975 \$**
- 1/2 page 1 912,50 \$**
- 1/3 page 1 062,50 \$**

Après le 14 janvier 2019

- C2 4 000 \$**
- Pleine page 3 500 \$**
- 1/2 page 2 250 \$**
- 1/3 page 1 250 \$**

Le Festival TransAmériques s'engage à faire paraître dans son programme 2019 l'espace publicitaire* indiqué ci-dessus.

Annonceur : _____

Représenté par : _____

Titre : _____

Adresse _____

Code postal : _____

Courriel : _____

Téléphone : _____

Coût de l'espace : _____ + TPS (5 %) : _____ + TVQ (9,975 %) : _____

COÛT TOTAL : _____

**Le Festival TransAmériques se réserve le droit de refuser toute publicité jugée offensante ou visant à promouvoir des événements susceptibles de nuire au bon déroulement de sa prochaine édition.*

Notes

En foi de quoi les parties : _____

Annonceur

Festival TransAmériques

ont signé à : _____

en date du : _____