FTA

fta.ca

Kit Média



Festival TransAmériques
21e édition

danse
+ théâtre

26 mai
au 10 juin
2027

« Un des festivals les plus intéressants à Montréal. C’est un peu le festival Sundance des arts de la scène. »

Vanessa Destiné

« Le FTA réussit toujours à proposer audace et bouleversements, d’où l’importance de tels festivals dans notre société. »

Claudia Larochelle



Le Festival TransAmériques

Le plus grand festival de danse et théâtre en Amérique du Nord dédié à la création contemporaine

Une vingtaine de spectacles du Québec et de l'étranger

200 représentations et activités portées par 250 artistes, rejoignant en moyenne 30 000 personnes

Un taux d'assistance exceptionnel de 98 %



Un public curieux, passionné d'art et de culture, qui valorise la découverte

73 %

habitent Montréal



85 %

ont un diplôme universitaire

63 %

féminin

44 %

ont un revenu par ménage supérieur à 80 000 $

Infolettres

Spécifications techniques

Fichier JPG, PNG, GIF ou GIF animé (3 images max)

Fournir l'hyperlien de redirection

Poids max : 1 Mo

Grande bannière
728 x 250 pixels →

Petite bannière
728 x 90 pixels →



Bénéficiez d'un tarif préférentiel à l'achat de plusieurs bannières.

Communiquez avec nous pour déterminer la date idéale de votre placement.

Infolettres mensuelles

Des nouvelles du FTA chaque mois

Concours, recommandations culturelles…

11 000 abonné·e·s

Grande bannière
2 100 $

Petite bannière
1 100 $

Infolettres majeures

Les grands jalons de mise en vente :

- Prévente (novembre)
- Prédévoilement (début février)
- Dévoilement de la programmation complète (mi-mars)
- Ouverture du festival (mi-mai)

28 000 destinataires

Grande bannière
2 700 $

Petite bannière
1 700 $

Infolettres ciblées

Destinées à un auditoire particulier :

- Accessibilité
- Expérience touristique (destinataires hors Montréal
- Offre scolaire (enseignants en danse et théâtre au Québec, canada et États-Unis)
- Professionnel·le·s des arts vivants et travailleur·euse·s culturels
- Journées de la danse et du théâtre (acheteurs de spectacles de danse et théâtres)

Grande bannière
2 700 $

Petite bannière
1 700 $

Programme officiel



Pleine page
5,875 po x 8,25 po
(+ fond perdu de 0,1875 po)

Rabat grille horaire : 4 000 $
C2 : 3 500 $
Pleine page intérieure : 3 000 $



1/2 page
4,875 po L × 3,5 po H

2 250 $



1/3 page
4,875 po L x 2,25 po H

1 250 $

Spécifications techniques

Fichier PDF haute résolution ou fichier EPS avec les polices vectorisées, accompagné d'une épreuve couleur de référence

Couleur CMJN
Résolution de 300 dpi

Réservation finale avant le 30 janvier
aya.mcheimeche@fta.ca

Remise du matériel avant le 9 février
julie.delorme@fta.ca





Le compagnon fidèle des festivalier·ère·s

17 000 exemplaires distribués dans les lieux culturels montréalais (théâtres, cafés, librairies, cinémas…), du 24 mars au 11 juin 2027

2 000 exemplaires envoyés par la poste aux mordus du FTA

Format compact qui tient dans un sac, abondamment consulté, précieusement conservé

140 pages, couleur, entièrement bilingue

Papier FSC recyclé

Un design attrayant conçu par le studio MARTHA

La publicité ne représente pas plus de 15 % du contenu

Réservez votre espace publicitaire maintenant

F T A

Programme officiel

- ☐ Rabat 4 000 $
- ☐ C2 3 500 $
- ☐ Pleine page 3 000 $
- ☐ 1/2 page 2 250 $
- ☐ 1/3 page 1 250 $

Infolettre

Mensuelle

- ☐ Grande bannière 2 100 $
- ☐ Petite bannière 1 100 $

Majeure ou Ciblée

- ☐ Grande bannière 2 700 $
- ☐ Petite bannière 1 700 $

*Les prix n'incluent pas les taxes.

Le Festival TransAmériques s'engage à faire paraître l'espace publicitaire* sélectionné ci-dessus.

Annonceur :
Représenté par :
Titre :
Adresse :
Code postal :
Courriel :
Notes :

En foi de quoi les parties :
Annonceur :
Festival TransAmériques :

ont signé à :
en date du :

*Le Festival TransAmériques se réserve le droit de refuser toute publicité jugée offensante ou visant à promouvoir des événements susceptibles de nuire au bon déroulement de sa prochaine édition.