



danse  
+ théâtre



---

**ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY POLICY**

**2022-2026**

Last updated on October 16, 2023

## Table of contents

1. BACKGROUND .....	3
2. DEFINITIONS .....	3
3. PRINCIPLES .....	5
4. SCOPE .....	6
5. GUIDELINES .....	6
<b>5.1 Organize a festival that respects the land and conserves the planet’s resources.</b>	<b>6</b>
<b>5.2 Optimize the mobility of productions, artists and cultural workers (scouting, distribution, touring, participation in the Festival) to reduce their carbon footprint</b> .....	<b>7</b>
<b>5.3 Develop solidarity-based artistic practices by promoting accessibility, equity, diversity and inclusion</b> .....	<b>7</b>
<b>5.4 Raise awareness and promote social and environmental best practices among all stakeholders, including festivalgoers and the general public</b> .....	<b>7</b>
6. COMMITTEE FOR ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY .....	7
7. REVIEW .....	7
8. SPECIAL TERMS AND CONDITIONS .....	8
APPENDIX 1 - Assessment summary of current practices .....	9

## 1. BACKGROUND

---

Festival TransAmériques (FTA) supports the performing arts by presenting, coproducing and occasionally producing contemporary dance and theatre work as a means to rethink our world, to express and reveal the main challenges of our times. FTA's mission stems, among other things, from a desire to be in tune with the most pressing societal issues.

FTA is aware of its environmental footprint as a major international festival, and cannot ignore the urgency of ecological transformations. For this reason, it has been taking environmentally responsible action since 2013. FTA is now embarking on a more structured approach to improving its practices, particularly with regard to touring and presenting shows, but also in terms of its relationships with the land and its audiences. By adopting an environmentally responsible approach which includes the sustainable use of digital technology, FTA hopes to further develop its mission while respecting the planet and the environment, as well as raising public awareness through its actions and program.

FTA has thus analyzed its use of digital technology with the aim of adopting guidelines to encourage its responsible use. The goal is to foster solidarity-based practices within the organization and to share them with individuals, groups and organizations involved in the shift towards environmental responsibility. Technology is evolving at an unprecedented pace and, as a result, digital technology is becoming a central pillar of the festival's organizational activity. Given the significant environmental footprint of the digital sector, which is set to increase in the coming years, the time has come to think about what habits to adopt.



In 2019, the production and use of digital systems accounted for 4% of global greenhouse gas emissions, more than international civil aviation. With an annual growth of 8%, this proportion is set to double by 2025.

Source : [The Shift Project, 2020](#)

## 2. DEFINITIONS

---

In order to ensure a common understanding of this policy, certain key concepts need to be defined.

Throughout this policy, **environmental responsibility** is defined as the adoption of behaviors and actions that have a positive environmental and social impact. This means being responsible and acting in favor of a high-quality environment and a greater degree of social equity. The term **sustainable development** has been dropped in favor of environmental responsibility because of its emphasis on ecological aspects and social responsibility, which is more in line with FTA's approach.

**Sustainable and responsible sourcing** aims to integrate environmental and social considerations into an organization's supply chain. Sustainable sourcing ensures the longevity of an organization's operations, the environment as well as the social and economic spheres. Responsible sourcing limits negative effects on the environment and well-being. Guidelines for sustainable and responsible sourcing include identifying local suppliers. This requires a good understanding of the supply chain, the environmental footprint of the products chosen and the suppliers' commitment to environmental responsibility<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Espace Québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR). 2021. Sustainable Procurement. Found at <https://www.ecpar.org/en/sustainable-procurement>

A **carbon footprint** is an inventory of greenhouse gas emissions generated by one or all of an organization's activities. It measures the environmental footprint of resource consumption, waste management, transportation and all other activities, using CO<sub>2</sub>-equivalent emissions as the common measuring unit. For each activity included in the calculation, an equivalence factor is used to represent its carbon footprint. An organization's **carbon footprint** is therefore the sum of its environmental footprint expressed in equivalent CO<sub>2</sub> emissions.

**Carbon neutrality** is achieved when the balance of generated and offset emissions equals zero. If an organization or event is carbon neutral, it means that the emissions compiled in the carbon balance sheet have been fully offset through recognized offset projects.

The **life cycle of a device** is the sum of all the phases it goes through from the moment it is manufactured to the moment it is withdrawn from the market. In the case of electronic devices, the relevant stages include the extraction of raw materials, their design and production, transportation, distribution, use and end-of-life management, including recovery, recycling and disposal. All these phases need to be considered to measure the environmental footprint of a device,.

The **right to disconnect** is the regulation of digital tool use to ensure that employees have time to rest. This refers to the employees' right to not always be available for work, but also to their right to avoid spending long uninterrupted periods of time in front of a screen. The recognition of this right promotes well-being at a time when digital tools are playing an increasingly important role.

**Ecodesign** is the act of introducing environmental considerations into the artistic creation and design process. This involves the rethinking of dance and theatre productions in order to limit their environmental footprint at every stage of their life cycle, by choosing more environmentally-friendly materials (used, certified, free of toxic products, etc.), preventing the waste of resources and avoiding landfill at the end of their useful life.

**Mutualization** is the sharing or pooling of material or human resources, space, equipment or knowledge between individuals or organizations, for their mutual benefit<sup>2</sup>.

**Digital responsibility** is a concept put forward in this policy which suggests a set of means for reducing the social, environmental and economic footprint of digital technology. It does not stand in opposition to digital sobriety, which is a popular concept aiming to replace our instinctive use of digital technology with a more conscious and thoughtful approach. However, this policy chooses to emphasize the concept of a responsible use of digital technology, as we believe that this encourages a more positive approach to the issue.

**Solidarity-based initiatives** in the arts are concrete actions implemented by cultural institutions to alleviate social and economic inequalities. They range from measures to improve access to artistic work programmed at the Festival to inclusion at an institutional level (job access, improved working conditions, wages, etc.). Solidarity-based initiatives can also take the form of ticketing measures (complimentary tickets paid for by donors or partners); artist grants; space, resources or training shared with less privileged institutions; programs for the integration of Indigenous people or people of color; improvements to the accessibility of venues, etc.

The **3 or 4 Rs** of waste management call for the reduction, reuse, recycling and recovery of resources before disposing of end-of-life materials. The overall aim of this principle is to use fewer resources and energy as well as to reduce the environmental footprint associated with our consumption.

---

<sup>2</sup> Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ). 2019. Le Petit Guide orange du partage des ressources et de la mutualisation. Found in French at <http://petitguidemutualisation.rcaaq.org/>

- **Reduce**
  - Preventing or limiting the quantity of waste generated during the design, production, distribution and use of a product or service<sup>3</sup>.
- **Reuse & Recycle**
  - Sharing or pooling of material or human resources, space, equipment or knowledge between individuals or organizations, for mutual benefit<sup>4</sup>.
  - Waste sorting (paper, plastic, glass, electronics, batteries, etc.) in order to minimize the amount sent to **landfills at the end of their life cycle**.
- **Recover**
  - Any operation aimed at reusing, recycling, composting, biomethanizing or reclaiming residual materials to make useful products or compounds, including energy. Recovery is the opposite of disposal, and gives a second life to materials.

**Screen time** is the total amount of time spent in front of a screen, whatever its nature and whatever the context. An extended period of exposure to a screen is known to be harmful to one's health (Direction régionale de santé publique du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal, 2019).

### 3. PRINCIPLES

---

Environmental responsibility is one of the three pillars of FTA's strategic plan, along with solidarity-based initiatives and the development of artistic practices. The present policy is therefore based on these three axes, as well as on the following principles which reflect the Festival's values:

- **Ethics**  
FTA has a responsibility towards all of us and towards the planet to limit the negative impact of its activities while maximizing their positive outcomes. Basically, this means doing better. The Festival also seeks to ensure respect for individuals and the integrity of the work of its employees, artists and collaborators, by regulating the use of digital technology.
- **Land**  
FTA recognizes that its activities are carried out on vulnerable ancestral land, which it has a duty to preserve.
- **Accessibility and inclusion**  
FTA seeks to contribute to solidarity-based arts practices and reach a diverse audience. It is therefore committed to reducing barriers to participation by considering the needs of all audience members. Moreover, FTA promotes the development of skills and knowledge in the arts.
- **Creativity**  
FTA is dedicated to cultivating the development of artistic practices while respecting both the planet and humankind. It aims to improve current arts practices.
- **Sharing**  
FTA encourages all its stakeholders to adopt behaviours that give more consideration to the planet and humankind. In this regard, it actively participates in the sharing of best practices.

<sup>3</sup> RECYC-QUÉBEC. 2019. Réduction à la source : Fiche explicative. Found in French at <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/Fiche-info-reduction.pdf>

<sup>4</sup> Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ). 2019. Le Petit Guide orange du partage des ressources et de la mutualisation. Found in French at <http://petitguidemutualisation.rcaaq.org/>

## 4. SCOPE

---

This policy applies to all the organization's activities, including:

- administration;
- production;
- programming;
- communications;
- audience outreach;
- philanthropy and partnerships;
- box office and reception.

The persons subject to this policy are:

- employees;
- interns;
- volunteers.

All professional activities are affected by this policy, whether they take place in the office, at the Festival's headquarters or at remote working sites.

## 5. GUIDELINES

---

In alignment with FTA's mission and values as well as the principles underlying this policy, the following guidelines will shape the organization's actions over the next five years:

**Guideline 1:** Organize a festival that respects the land and conserves the planet's resources

**Guideline 2:** Optimize the mobility of productions, artists and cultural workers (scouting, distribution, touring, participation in the Festival) to reduce their carbon footprint

**Guideline 3:** Develop solidarity-based artistic practices by promoting accessibility, equity, diversity and inclusion

**Overarching guideline:** Raise awareness and promote social and environmental best practices among all stakeholders, including festivalgoers and the general public

These guidelines are further broken down into application areas. An action plan derived from this policy proposes concrete actions to promote the implementation of each of these guidelines. The principles of reduction, recovery, compensation and awareness-raising will be considered and will shape the application areas, the goals as well as the concrete actions.

### 5.1 Organize a festival that respects the land and conserves the planet's resources

FTA considers its annual event a community gathering around the disciplines of dance and theater. To ensure the Festival's longevity in a context of climate and social change, FTA seeks to organize an event that is respectful of the land on which it takes place and mindful of resources.

- **Area 1:** Promote a responsible and thoughtful use of resources
- **Area 2:** Buy responsibly and contribute to the local economy
- **Area 3:** Encourage active transport and take the carbon footprint into account
- **Area 4:** Collaborate with stakeholders to improve FTA's environmental and social footprint

## **5.2 Optimize the mobility of productions, artists and cultural workers (scouting, distribution, touring, participation in the Festival) to reduce their carbon footprint**

International travel and the creation of new works have an impact on the quality of the environment, particularly in terms of greenhouse gas emissions and the use of resources. FTA intends to rethink the way it tours, travels and presents art, so that it can continue to promote dance and theater in Quebec and abroad, while taking into account the environmental footprint of these activities.

- **Area 1:** Optimize and offset international travel
- **Area 2:** Assess the use of resources in creative processes
- **Area 3:** Increasingly offset our carbon footprint
- **Area 4:** Raise awareness among artists and their teams of more environmentally-friendly creative practices

## **5.3 Develop solidarity-based artistic practices by promoting accessibility, equity, diversity and inclusion**

FTA aims to contribute to best practices in the field of cultural solidarity. This entails tackling the barriers that prevent certain groups of people from accessing culture, and more broadly, continuing to democratize access to theater and dance. Furthermore, FTA seeks to continue reinforcing equity, diversity and inclusion within its programming and its team.

- **Area 1:** Reduce barriers and improve access to arts and culture for everyone
- **Area 2:** Continue efforts to promote equity, diversity and inclusion and contribute to employee well-being
- **Area 3:** Raise public awareness of the social issues underlying FTA's programming and activities
- **Area 4:** Contribute to improving the socioeconomic conditions of artists and cultural workers

## **5.4 Raise awareness and promote social and environmental best practices among all stakeholders, including festivalgoers and the general public**

This overarching guideline is an integral part of all three previous guidelines. FTA strives to contribute to best practices in the artistic community; sharing and raising awareness are thus an intrinsic part of its approach to environmental responsibility. The aim is to mobilize everyone involved to give greater consideration to their environmental, social and economic impacts.

# **6. COMMITTEE FOR ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY**

---

FTA has its own committee for environmental responsibility, made up of five to eight team members (including at least four permanent employees) representing the organization's various departments. This committee meets on a regular basis to discuss environmental responsibility issues within the organization and to follow-up on the implementation of the various guidelines featured in this policy.

# **7. REVIEW**

---

Every two years (i.e. in 2023 and 2025), this policy shall be reviewed by the committee for environmental responsibility to ensure that its terms and conditions are still relevant and appropriate to the Festival's operations.

## 8. SPECIAL TERMS AND CONDITIONS

---

All FTA employees are responsible for this policy's enforcement. The committee for environmental responsibility is in charge of communicating its contents to the team.

\*\*\*\*\*

Following the committee's recommendation, this policy has been approved by the executive management of Festival TransAmériques as well as by the committee's representative.

It came into effect on January 12, 2022, in Montreal, and was reviewed on October 16, 2023.

A five-year action plan, including goals and performance indicators, is derived from this policy.



David Lavoie  
Executive Director



Mathieu Séguin-Tétreault  
Administrative and environmental  
responsibility coordinator



## APPENDIX 1 - Assessment summary of current practices

---

Prior to drafting this policy, an assessment of current FTA practices was carried out. The assessment's goal was to draw a picture of the environmentally responsible initiatives already in place, in order to propose improvements based on international best practices in the fields of events, dance and theater. Unless otherwise indicated, survey findings refer to the survey sent to the team in February 2021. Another survey was sent to external stakeholders in September 2021 via the FTA newsletter. When referring to the results of this survey, this will be mentioned explicitly. Below is a summary of the main findings and recommendations from the assessment carried out in autumn 2021:

### Water management

---

#### Findings

- No water saving devices in the offices.
- No measurement of water consumption during the festival.
- Water stations available for filling bottles during the festival and in the office.

#### Recommendations

- Promote awareness and maintain dialogue with building owners to encourage the acquisition of water saving devices.
- Keep track of the amount of water used during the festival.

### Energy management

---

#### Findings

- 10,988 kWh energy consumption in the offices in 2021 (calendar year).
- No energy saving measures in place other than turning off lights when offices and headquarters are unoccupied.
- Gradual transition to LED lighting in the office undertaken in summer 2019.
- No measurement of energy consumption during the festival.
- Adoption of both a policy and action plan for digital responsibility in 2021.

#### Recommendations

- Ensure that energy consumption and carbon footprint are measured during the festival.
- Evaluate the possibility of improving temperature control of the heating system to avoid overheating work spaces.

### Sourcing

---

#### Findings

- 85% of the surveyed team members consider environmentally responsible criteria when making their purchases.
- 15% of those questioned consider environmental responsibility when choosing a venue.
- 79% of the respondents rent or share equipment rather than buy it.

#### Recommendations

- Structure procurement choices through a responsible purchasing policy that includes environmentally responsible criteria for the choice of suppliers and products.
- Enhance dialogue with venues so that they contribute to achieving the festival's environmentally responsible goals.

### Waste management

---

#### Findings

- Organic waste collection available in offices and at the festival.

#### Recommendations

- Draw up a detailed waste management plan that outlines the waste produced by

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60% of those surveyed consider themselves adequately informed about sorting.</li> <li>• More than 50% of the respondents have implemented actions to reduce or reuse waste.</li> <li>• Compilation of the amount of waste generated during the 2019 festival.</li> </ul>	<p>the festival and identifies potential recycling opportunities.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodically assess the quality of sorting at the office and on festival sites.</li> <li>• Personalize the labelling of sorting systems.</li> <li>• Appoint a green squad for awareness-building and sorting.</li> <li>• Set quantitative targets for the amount of waste produced.</li> </ul>
---	---

## Transports

Findings	Recommendations
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 335 tons of emissions from international artist transport in 2019.</li> <li>• 100,000 kilometers traveled by the artistic direction in 2018-2019 for international scouting missions.</li> <li>• 115 tons of emissions offset in 2019 (including 81 tons via the Environmental Responsibility Fund).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimize air travel by avoiding short round trips.</li> <li>• Develop a partnership with Bixi to facilitate active transport between venues.</li> <li>• Keep track of every trip and transport, including the transport of sets by cargo.</li> <li>• Enhance the Environmental Responsibility Fund.</li> </ul>

## Food

Findings	Recommendations
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No beef products or foods containing palm oil at the headquarters.</li> <li>• Organic, local, seasonal and fair-trade foods preferred.</li> <li>• Vegetarian and vegan options available.</li> <li>• Reusable food containers used as a priority and compostable ones in all other cases.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offer an exclusively vegetarian and/or 100% organic menu.</li> <li>• Serve food in reusable containers only.</li> <li>• Continue to save local, seasonal foods.</li> </ul>

## Communication and raising awareness

Findings	Recommendations
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% of external stakeholders surveyed in September 2021 consider FTA to be sufficiently committed.</li> <li>• Establishment of an environmentally responsible committee within the permanent team.</li> <li>• Environmentally responsible commitments communicated on the website.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Include environmental issues to a greater extent in programming.</li> <li>• Promote FTA achievements to stakeholders.</li> <li>• Encourage responsible practices among festivalgoers.</li> </ul>

## Community involvement

### Findings

- FTA archives made available to the artistic and academic communities.
- Investments in national and international co-productions to promote local artists abroad.
- Equity, diversity and inclusion approach undertaken internally in 2018, including a Board of Directors committee
- Discounts offered to members of the artistic community and tickets offered to specific audiences.

### Recommendations

- Introduce a social pricing model.
- Continue efforts to make shows and activities more accessible (audio description, translation, surtitling, etc.)
- Offer more casual performances (relaxed performances) to be more accommodating to certain audiences.

## DIGITAL RESPONSIBILITY



### Email management

#### Findings

- Employees send an average of 85 emails a week.
- 72% of employees send an email just to say "thank you" or "well received".
- Half of those surveyed send a link to the server rather than the attachment when exchanges take place internally.
- 77% of the staff compress attachments only if they are too large to attach to an email.

#### Recommendations

- Promote the adoption of best practices in emailing.
- Raise partners' awareness of best practices in the digital sphere.



Some of our digital consumption habits have a considerable environmental footprint, despite the fact that these emissions may seem invisible since they occur thousands of kilometers away.

Here are some examples:

- Every hour spent videoconferencing with the camera turned on, we produce between 150 and 1000 g of CO<sub>2</sub>, which equals a 4,8 km drive. By switching off the camera, we could reduce our carbon footprint by 96%<sup>1</sup>.
- Every sent email produces about 19 g of CO<sub>2</sub>, the equivalent of a 90 m drive<sup>2</sup>.
- Phantom loads, defined as the energy consumed by appliances that are switched off or on standby, account for up to 10% of our energy consumption<sup>3</sup>.



## Videoconferencing and working from home

### Findings

- Before the pandemic, 86% of all employees spent less than 4 hours a week videoconferencing, whereas now 54% do so for more than 8 hours.
- When in meetings, 67% of the respondents keep their cameras on.
- At events or conferences, 52% deactivate their camera.
- When the subject of discussion is brief and the exchange is between just two people, 45% of those surveyed prefer to use the telephone.

### Recommendations

- Encourage the adoption of healthy digital habits.
- Grant employees the right to disconnect.
- Reduce screen time.
- Consider working from home (within the framework of the Workplace Policy) as a way of contributing to employees' well-being.



The blue light emitted by electronic devices is a major risk to eye health. While we are naturally exposed to this light, prolonged and close exposure during work on a computer can cause macular degeneration (depletion of the retina) and may impair sleep, memory and mood.

Source : [Association canadienne des optométristes](#)



## Account management and data storage

### Findings

- The majority of employees never or rarely clean up the files stored on the server or on OneDrive.
- Some software installed on employees' computers (Skype and Boxxo, in particular) is never or rarely used.
- Content stored on online platforms is sorted weekly in 75% of cases, while on social networks it is never sorted in 50% of cases.

### Recommendations

- Remove obsolete items from online accounts, including social media and server accounts.



## Hardware management

### Findings

- 60% of the employees put their computer on standby when they leave their workstation;
- Nearly 50% of the staff turn off the computer and screen at the end of the day, while 30% only put it on standby or turn off the screen.
- Refurbished or used equipment is preferred by employees in charge of purchases.
- Price, brand, performance, lifespan, reparability, environmental footprint and

### Recommendations

- Repair appliances whenever possible.
- Encourage the purchase of refurbished or used equipment.
- Encourage the loan and rental of electronic equipment.
- Avoid buying equipment with higher performance than necessary.
- Assess needs properly before making a purchase.
- Choose suppliers committed to environmental responsibility or

---

safety criteria are taken into account when choosing devices.

- End-of-life appliances are sent to an ecocenter, where certain components are reused.

sustainable development whenever possible.

- Encourage local suppliers;
- Integrate environmental responsibility criteria into supplier selection.
- Turn off and unplug electronic devices when not in use.



Appliance manufacturing is the life-cycle phase with the greatest environmental impact. In fact, manufacturing is responsible for over 50% of a device's greenhouse gas emissions over its entire life cycle. The extraction of materials also generates a great deal of waste, and contributes to soil and water pollution. For this reason, most experts agree that the best way to reduce the impact of our use of digital technology is to buy less and extend the life of our devices.

Source : [The Shift Project](#)

Ce plan d'action quinquennal présente les mesures écoresponsables en cours ou à venir. Déjà bien intégrées par l'ensemble de l'équipe, plusieurs autres mesures sont réalisées à chacune des éditions et sont résumées sur notre site internet.

AXE	MESURES	NUMÉRIQUE	DÉPARTEMENTS RESPONSABLES	ORDRE PRIORITÉ 1 : Primordial 2 : Très important 3 : Important 4 : À faire 5 : En Évaluation	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	CATÉGORIE D'INTERVENTION ASSOCIÉ (réf. Indice d'écoresponsabilité de la Ville de Montréal)	EXIGENCE DU BNQ
<b>Orientation transversale : Sensibiliser les publics et les parties prenantes et promouvoir les meilleures pratiques sociales et environnementales</b>									
<b>Orientation 1 : Organiser un Festival respectueux du territoire et soucieux des ressources plantétaires</b>									
<b>Axe 1 : Promouvoir une utilisation sensible et réfléchie des ressources</b>	Revoir les options d'attentions aux compagnies pour les premières (plante ou paniers bio plutôt que fleurs)		Production + Programmation + Partenariat	3	En continu	Type de cadeau remis	Immatériel ou écoresponsable	Approvisionnement	✓
	Utiliser des meubles, des décors et du matériel réutilisable ou faits à partir de matériaux recyclés pour le QG et certains spectacles. Éco-concevoir en privilégiant l'écoconception. <i>Note : Voir également Orientation 2 (axes 2 + 4) pour d'autres mesures en écoconception.</i>		Production + QG	2	En continu	- Proportion de matériel acheté pour le design du QG - Proportion de meubles et décors faits à partir de matériaux recyclés	- Moins de 25% de matériel acheté - Au moins 50 % de meubles et décors faits à partir de matériaux recyclés	Approvisionnement	✓
	Assurer la récupération et le réemploi de certaines matières particulières en procédant à des dons ou en s'associant à des organismes (ex. : Terracycle, Programme Go Zéro - Boîte de recyclage pour événements), incluant le matériel informatique.		Partenariats + Administration	2	En continu	Nombre de matières particulières récupérées	Au moins un type de matière par année	GMR + Numérique	✓
	Poursuivre la réduction à la source dans les activités du Festival et la réduction de plastique à usage unique. Adopter une stratégie de réduction à la source (incluant la notion de décroissance)		Tous les départements	1	En continu	Réduction	Au moins trois types de produits	Approvisionnement	✓
	Identifier une alternative plus écoresponsable aux cocardes en plastique		Accueil	3	2023-2024	Quantité de cocardes en plastique achetées	Aucune	Approvisionnement + Numérique	✓
	Faire le suivi de la consommation d'énergie liée au Festival et au fonctionnement annuel des bureaux		Administration + Production	2	2025-2026	Sources d'énergie considérées	Bureaux, QG et lieux de diffusion	Eau et énergie	✓
	Compenser les émissions de gaz à effet de serre générées par la consommation énergétique du bureau		Administration	3	2026	Proportion des émissions compensées	100%	Eau et énergie + Numérique	
	Promouvoir une saine gestion des matières résiduelles dans les bureaux et au QG		Tous les départements	1	En continu	Taux de valorisation (recyclage et compostage)	Au moins 90 %	GMR	✓
	Identifier et sélectionner des matériaux durables pour le pavage et mieux réutiliser nos propres outils (ex : bannières)		Communications	3	En continu	Proportion du pavage fait à partir de matériaux durables	Au moins 75 %	Approvisionnement	✓
	Réaliser un bilan de la quantité d'eau consommée pour certains projets spécifiques et communiquer l'information dans le rapport d'événement		Administration + Production	5	2022-2023-2024	Diffusion des résultats du bilan de la consommation d'eau	Au moins 2 canaux de communication (ex. site internet et infolettre)	Eau et énergie	
Offrir un choix alimentaire végétarien, local, saisonnier et biologique le plus possible (incluant souper de première + Soirée B). Établir une Politique d'approvisionnement responsable		QG + Philanthropie	1	En continu	Pourcentage de toute l'offre alimentaire	90%	Approvisionnement	✓	

AXE	MESURES	NUMÉRIQUE	DÉPARTEMENTS RESPONSABLES	ORDRE PRIORITÉ 1 : Primordial 2 : Très important 3 : Important 4 : À faire 5 : En Évaluation	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	CATÉGORIE D'INTERVENTION ASSOCIÉ (réf. Indice d'écoresponsabilité de la Ville de Montréal)	EXIGENCE DU BNQ
<b>Axe 1 : Promouvoir une utilisation sensible et réfléchie des ressources (suite)</b>	limiter le plus possible les surplus alimentaires, auquel cas les distribuer à des organismes		QG	1	En continu	Pourcentage de surplus alimentaire	Moins de 20 %	Approvisionnement + Communaut.	✓
	S'assurer de mettre à la disposition du public les équipements de tri adéquat et bien identifiés dans tous les lieux du Festival		Production + QG + Communications	2	En continu	Proportion des lieux où les équipements de tri adéquats sont disponibles	100%	GMR	✓
	Poursuivre les bonnes pratiques numériques Développer et partager avec l'équipe et les parties prenantes un Guide des bonnes pratiques Prévoir un ménage des comptes, serveurs et des médias sociaux avant chaque période de vacances en priorisant les fichiers volumineux (vidéo et photo)		Tous les départements	3	2024	Pourcentage d'employé.e.s ayant reçu la feuille de route + Nombre de ménage annuel	100 % + 2-3 ménage	Numérique	
	Offrir des formations sur l'écoresponsabilité à l'équipe (incluant impact du numérique) et sur les bonnes pratiques à adopter en milieu de travail. Aux 2 ans.		Administration	3	2024	Pourcentage des employé.e.s permanent.e.s qui assistent à la formation	100%	Numérique	
	Recruter un.e stagiaire/adjoint.e à l'écoresponsabilité afin de faire évoluer le secteur et d'offrir un support aux divers départements		Administration	2	En continu		1 personne engagée	Communauté	
	Diffuser les nouvelles connaissances issues d'une veille sur les enjeux environnementaux (incluant secteur numérique)		Administration	3	En continu	Nombre de nouvelles connaissances partagées	3/année	Numérique	
<b>Axe 2 : Réaliser des achats responsables qui contribuent à l'économie locale</b>	Se doter d'une grille d'analyse des fournisseurs et d'un code de conduite des fournisseurs pour privilégier les entreprises locales et écoresponsables. Formaliser les critères à prendre en compte pour le choix des fournisseurs, y compris les critères de proximité. Dresser une liste de questions à poser aux fournisseurs de biens et services informatiques pour encourager l'écoresponsabilité du secteur numérique. Mieux circonscrire le fait de procéder à la location de certains équipements plutôt qu'à l'achat		Tous les départements	1	2024	Proportion de fournisseurs évalués par l'entremise de la grille + Proportion de fournisseurs à qui le code de conduite est acheminé + Proportion d'équipements loués plutôt qu'achetés	Au moins 75 %	Approvisionnement + Numérique	✓
	Adopter une politique d'approvisionnement responsable Formaliser le fait d'avoir recours à la réparation avant d'envisager l'achat d'un nouvel équipement		Tous les départements	1	2024	Politique d'approvisionnement responsable qui vise tous les biens et services (incluant numériques)	Politique adoptée	Approvisionnement + Numérique	
<b>Axe 3 : Encourager les modes de déplacement actifs et considérer l'empreinte carbone</b>	Évaluer un partenariat avec Bixi et/ou la STM		Partenariats	1	2024	Proportion de festivalier-ière-s ayant pris avantage de ces partenariats	Au moins 25 %	Transport	✓
	Promouvoir le transport collectif et actif		Communications	1	En continu	Partage des bonnes pratiques	Au moins 2 canaux de communication (ex. site internet et infolettre)	Transport	✓
	Mettre en place un système de navettes pour les spectacles qui se déroulent loin d'un métro		Partenariat + Production	5	2026	Temps maximal de marche requis entre les stations de métro et les lieux de diffusion	15 minutes	Transport	✓
	Procéder à la location de véhicules électriques (ou hybrides)		Accueil + Production	1	2024-2025	Proportion de l'équipement électrique	25%	Transport	
	Mettre en place un incitatif financier pour les personnes de l'équipe et du public qui se déplacent en transports actif ou collectif		Communications + Partenariats + QG	2	2025	Proportion de l'équipe à qui cet incitatif est offert	100%	Transport	✓

AXE	MESURES	NUMÉRIQUE	DÉPARTEMENTS RESPONSABLES	ORDRE PRIORITÉ 1 : Primordial 2 : Très important 3 : Important 4 : À faire 5 : En Évaluation	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	CATÉGORIE D'INTERVENTION ASSOCIÉ (réf. Indice d'écoresponsabilité de la Ville de Montréal)	EXIGENCE DU BNQ
<b>Axe 4 : Collaborer avec les parties prenantes pour améliorer l'empreinte environnementale et sociale du FTA</b>	Organiser un événement de concertation écoresponsable avec les salles partenaires du Festival		Tous les départements	3	2026	Nombre de partenaires rassemblés lors de la rencontre	Au moins 5	Communauté	
	Inclure des clauses d'écoresponsabilité dans les contrats et appels d'offre		Administration	1	2024	Proportion de contrats et appels d'offre incluant des clauses d'écoresponsabilité	Au moins 75 %	Approvisionnement	
	Communiquer nos engagements écoresponsables avec les parties prenantes impliquées (artistes, collaborateur-trice-s, jeunes du Parcours, etc.)		Tous les départements	1	En continu	Nombre de communications annuelles avec les parties prenantes concernant notre engagement	Au moins 4	Communauté	✓
	Sonder les festivalier-ière-s et parties prenantes sur leur appréciation des mesures écoresponsables. Solliciter les parties prenantes pour de nouvelles idées et propositions d'amélioration.		Communications	1	En continu	Niveau d'appréciation des festivalier-ière-s	Au moins 75 % sont satisfait-e-s ou très satisfait-e-s	Communauté	✓
	S'associer à des commanditaires et partenaires écoresponsables et les sensibiliser aux bonnes pratiques écoresponsables (incluant la sphère du numérique). Ajouter une section "Partenaires écoresponsables" dans la liste de nos partenaires		Philanthropie	1	En continu	Nombre de partenaires sensibilisés	Au moins 5	Communauté + Numérique	
	Mettre à jour le site internet (Guide du festivalier-ière écoresponsable avec engagement à signer) + page écoresponsable		Administration + Communications	1	En continu	Proportion de festivalier-ière-s ayant consulté le guide	Au moins 25 %	Communauté	
	Former une brigade verte pour sensibiliser les festivalier-ière-s au tri des matières résiduelles au Quartier général.		Partenariats + Production + QG	3	2024-2025-2026	À voir selon l'événement	À voir	GMR	
	Réserver un budget aux initiatives écoresponsables		Administration	2	2025	Budget alloué aux initiatives écoresponsables	4 000 - 5000 \$	-	
	Partager notre politique à des partenaires et des organismes culturels ciblés, et offrir des séances de mentorat.		Communications + Administration	1	En continu	Nombre d'organismes ou de personnes à qui la politique est partagée	20 organismes	Communauté	
<b>Orientation 2 : Optimiser la mobilité des œuvres et des personnes (voyages de repérage, diffusion, tournée) afin d'en réduire l'empreinte carbone</b>									
<b>Axe 1 : Optimiser les déplacements internationaux et les compenser</b>	Mutualiser les tournées et collaborer avec des diffuseurs hors-Montréal afin que certains spectacles effectuent des tournées et que les artistes maximisent leur séjour.		Programmation	2	2024-2025-2026	Proportion d'artistes internationaux et nationaux qui participent à d'autres spectacles (hors FTA) pendant leur séjour	Au moins 25 %	Transport	
	Privilégier les déplacements à plus faible impact carbone lors des voyages de repérage et pour le déplacement des artistes Concevoir un guide des voyages de repérage international et national écoresponsables Optimiser les voyages de repérage.		Programmation	2	2023-2024	-Proportion des personnes effectuant un voyage d'affaires à qui ce guide est partagé -Distance minimale des voyages en avion -Proportion de voyages de repérage incluant une seule destination	- Au moins 75 % - 500 km - Moins de 25 %	Transport	



AXE	MESURES	NUMÉRIQUE	DÉPARTEMENTS RESPONSABLES	ORDRE PRIORITÉ 1 : Primordial 2 : Très important 3 : Important 4 : À faire 5 : En Évaluation	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	CATÉGORIE D'INTERVENTION ASSOCIÉ (réf. Indice d'écoresponsabilité de la Ville de Montréal)	EXIGENCE DU BNQ
<b>Axe 2 : Évaluer l'utilisation des ressources dans les processus créatifs</b>	Mettre en place un catalogue de prêts (matériel technique et électronique) et développer un circuit d'organismes pour favoriser une plus grande circulation de nos matières. Mettre de l'avant ces services pour favoriser les liens de solidarité dans le milieu. Inclure les données relatives au prêt et à la location d'appareils dans le bilan des activités.		Production + Administration	3	2025-2026	- Nombre de compagnies ayant accès à ce catalogue de prêts - Nombre d'équipements loués ou prêtés - Nombre d'organismes faisant partie de ce circuit	- Au moins 15 compagnies - Au moins 10 organismes	Approvisionnement + Numérique	
<b>Axe 3 : Compenser l'empreinte carbone de manière croissante</b>	Calculer les émissions générées par les déplacements de toutes les personnes impliquées dans la tenue du Festival (artistes, conférencier-ières, professionnel-le-s, invité-e-s, équipe régulière, journalistes, etc.)		Administration	1	En continu	Proportion des déplacements considérés dans le calcul des émissions	Au moins 90 % des déplacements réalisés dans le cadre du Festival	Transport	✓
	Imposer un montant fixe dans le prix du billet au profit du Fonds écoresponsable (en frais de service)		Communications + Philanthropie + Billetterie	1	En continu	Montant perçu pour le Fonds écoresponsable	6 000 \$	Transport	
	Calculer les émissions liées aux nuitées à l'hôtel pour toute la durée du Festival et les compenser symboliquement ou en partie		Accueil + Administration	2	2025-2026	Proportion des émissions compensées	Symbolique en 2022 Au moins 80 % en 2026	-	
	Calculer et compenser les déplacements en cargo		Administration + Production	2	2024-2025	Proportion des émissions compensées	Symbolique en 2022 Au moins 80 % en 2026	Transport	
	Inciter les festivaliers à compenser personnellement leur transport + Évaluer Partenariat avec Planétair (sur site internet ou au moment d'achat de billets)		Partenariat + Billetterie + Communications	2	En continu	Nombre de festivalier.ère.s ayant compensés	Au moins 20	Transport	
	Calculer et compenser l'empreinte carbone annuelle du Festival selon un investissement croissant, en se basant sur Creative Green (calcul de tous les déplacements + production de spectacle + gestion de bureau)		Administration + Production	3	2030	Proportion des émissions compensées	100%	Transport	
<b>Axe 4 : Sensibiliser les artistes et leurs équipes à une pratique de création plus soucieuse de l'environnement</b>	Sensibiliser les artistes à la vie de leur décor après les représentations et les aider à bien disposer de celui-ci une fois le spectacle terminé. Développer un protocole de gestion des décors et de recyclage de la scénographie (pour l'interne et les parties prenantes)		Production	2	2024	Proportion d'artistes sensibilisés à cet enjeu + Nombre d'organisation ayant été informée de ce protocole	Au moins 80 % + Au moins 15 organisations	GMR + Approvisionnement	
<b>Orientation 3 : Participer au développement des pratiques de façon solidaire en favorisant l'accessibilité, l'équité, la diversité et l'inclusion</b>									
<b>Axe 1 : Réduire les entraves à la participation aux arts et à la culture de toutes</b>	Offrir des billets de faveur et une tarification adaptée pour les publics défavorisés (accessibilité tarifaire)		Billetterie + Programmation	1	En continu	Accessibilité aux spectacles	Plus grande accessibilité observée pour certains groupes vulnérables	Communauté	
	Poursuivre le chantier sur l'accessibilité universelle		Production + Programmation	1	En continu	Proportion de spectacles où des efforts sont déployés quant à l'accessibilité pour certains publics	Au moins 80 % en 2024	Communauté	
	Tenir des activités dans différents quartiers montréalais et développer des relations avec les communautés locales afin de limiter les impacts de notre présence sur leur qualité de vie Poursuivre et solidifier l'ancrage au paysage culturel montréalais et québécois		Programmation	2	En continu	Nombre de lieux issus du paysage culturel local avec qui le Festival collabore + Qualité du dialogue avec les communautés locales	Au moins 4 + Dialogue actif et continu	Communauté	
	Inclure dans la programmation certaines performances décontractées (relaxed performance)		Programmation	2	En continu	Nombre de performances décontractées incluent à la programmation	Au moins 1 par an	Communauté	
	Offrir un service de garderie pendant certains spectacles		Programmation	5	2025-2026	Nombre de spectacles pour lesquels un service de garderie est offert sur place	Au moins 3 par an	Communauté	

AXE	MESURES	NUMÉRIQUE	DÉPARTEMENTS RESPONSABLES	ORDRE PRIORITÉ 1 : Primordial 2 : Très important 3 : Important 4 : À faire 5 : En Évaluation	ÉCHÉANCE	INDICATEUR DE SUIVI	RÉSULTAT ATTENDU	CATÉGORIE D'INTERVENTION ASSOCIÉ (réf. Indice d'écoresponsabilité de la Ville de Montréal)	EXIGENCE DU BNQ
<b>Axe 2 :</b> Continuer les efforts en termes d'équité, de diversité et d'inclusion	Poursuivre la diversification de la programmation		Programmation	1	En continu	À préciser	À préciser	Communauté	
	Offrir des formations à toute l'équipe sur l'équité, la diversité et l'inclusion.		Tous les départements	2	En continu	Nombre de formation par année	Au moins 5	Communauté	
	Développer des pratiques plus inclusives dans l'équipe.		Tous les départements	1	En continu	À préciser	À préciser	Communauté	
	Offrir des conditions de travail saines et poursuivre du bien-être des employé.e.s		Administration	1	En continu	Ajouts conditions à chaque année	2-3 par année	Communauté	
	Valoriser l'engagement citoyen de l'équipe (participation à des manifestations ou bénévolat durant les heures de travail)		Tous les départements	3	2024	Nombre d'activité	2-3 par année	Communauté	
	Embaucher des personnes issues des minorités visibles et autochtones		Tous les départements	1	2023-2024	Proportion de personnes racisées et autochtones dans l'équipe	Au moins 15 %	Communauté	
	Mise à jour de la politique IDÉ (Inclusion, diversité, équité) et partage sur le site web. <small>Sonder tous les employé.e.s et bénévoles à des fins statistiques</small>		Administration	2	2024-2025	Départements ayant pris connaissance de cette politique et sondage	Tous	Communauté	
	Mettre en place des mesures pour que l'événement soit sécuritaire, inclusif et non-discriminatoire pour toutes		Tous les départements	1	En continu	Appréciation globale des festivalier-ière-s quant à la sécurité et l'inclusion sur le site	Au moins 80 % des personnes sondées sont satisfaites ou très satisfaites	Communauté	
<b>Axe 3 :</b> Sensibiliser le public aux enjeux sociaux qui traversent la programmation et les activités du FTA	Offrir un support humain au public lors de spectacles qui traitent de sujets pouvant heurter certains sensibilités		Programmation	2	En continu	Proportion des spectacles traitant de sujets sensibles pour lesquels un support humain est offert	60%	Communauté	
	Organiser des rencontres au QG dans les Terrains de jeu portant sur l'écoresponsabilité		Programmation	2	En continu	Nombre de rencontres portant sur l'écoresponsabilité	Au moins 1 par an	Communauté	
	Projets spéciaux PROG ou au QG : Spectacle ciblé, activité ou projet de sensibilisation pour les Festivalier.ère.s		Tous les départements	2	En continu	Nombre d'activité	Au moins 1 par an	Communauté	
	Intégrer des spectacles liés à des enjeux sociaux ou environnementaux à la programmation		Programmation	1	En continu	Nombre de spectacles portant sur des enjeux sociaux ou environnementaux présentés	Au moins 1 en 2022 Au moins 3 par an d'ici à 2026	-	
<b>Axe 4 :</b> Contribuer à l'amélioration des conditions socio-économiques des artistes et travailleur-euse-s culturel-le-s	Soutenir des compagnies qui travaillent le volet social		Programmation	2	En continu	Nombre de compagnies soutenues	Au moins 3	Communauté	
	Encourager les festivalier-ière-s à faire un don supplémentaire au moment de l'achat des billets en ligne		Billetterie + Philanthropie	2	En continu	Proportion de festivalier-ière-s qui ont choisi de faire un don	Au moins 20 %	Communauté	
	Évaluer l'impact social et sociétal du FTA		Philanthropie	2	2025-2026			Communauté	
	Améliorer les conditions d'accueil et les cachets des compagnies artistiques en considérant leur pays de provenance et leur niveau de financement public		Programmation + Administration	2	En continu	% d'augmentation des cachets	Au moins 10 %	Communauté	
	Promouvoir la collaboration entre les metteur-e-s en scène & chorégraphes étranger-ère-s et les communautés artistiques locales		Programmation	3	En continu	Nombre de collaborations créées avec les équipes locales et les metteur-e-s en scène étranger-ère-s	Au moins 3 d'ici 2027	Communauté	