



STAGIAIRE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

8 janvier au 14 juin 2024 - dates flexibles

Danse +Théâtre

Plus important festival de création contemporaine en Amérique du Nord, le Festival TransAmériques présente chaque printemps une vingtaine de spectacles de danse et de théâtre venus du Québec, du Canada et de l'international. En quête de voix audacieuses et singulières, le FTA sonde les disciplines jusqu'à leurs limites et témoigne des grands mouvements politiques et sociaux tout comme des élans artistiques uniques et essentiels de la création.

Festival Trans Amériques

Le FTA s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population de Tio'tia:ke/Montréal. Nous vous encourageons à indiquer dans votre offre de candidature si vous êtes une femme, une personne autochtone, une personne racisée, une personne en situation de handicap ou autre. En cas de candidatures équivalentes, la priorité sera donnée aux profils sous-représentés au sein de l'institution.

Sous la supervision de la directrice des communications et du marketing et en étroite collaboration avec la responsable des contenus et du marketing numérique, le-la stagiaire aux réseaux sociaux assume les responsabilités suivantes, en accord avec la mission et les valeurs du FTA :

RÉSUMÉ DES FONCTIONS

- Participer à la création de contenus sur toutes les plateformes (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Vimeo) ;
- Réaliser certaines tâches d'intégration et de révision des contenus pour le site Web ;
- Faire le lien avec les collaborateur-ric-e-s, les compagnies et les artistes afin de les soutenir dans le relai des publications (planifiées) à partager dans leurs réseaux ;
- Coordonner la production de contenus spécifiques avec des artistes (création de matériel en répétition, capsules spéciales, etc.) ;
- Assister la responsable des contenus et du marketing numérique dans la gestion des annonces Google, de la création jusqu'aux rapports de performance ;
- Assurer une veille de la présence de nos partenaires sur les réseaux sociaux ;
- Aider la responsable des contenus et du marketing numérique dans la mise à jour du site Web ;
- Répondre aux messages sur les réseaux et interagir quotidiennement avec les communautés en ligne ;
- Participer à la veille des meilleures pratiques en matière de médias sociaux et conseiller l'équipe ;
- Surveiller la marque du Festival sur les médias sociaux ;
- Suivre les indicateurs des médias sociaux et de l'infolettre et colliger les statistiques ;
- Contribuer à l'optimisation de l'utilisation des réseaux sociaux.

Il pourra être demandé à l'intéressé-e de dépasser le cadre de ce descriptif en fonction de ses compétences et des besoins ponctuels du Festival TransAmériques.

c.p.
1206
succursale
desjardins
montréal
(québec)
h5b 1c3
canada

514 842 0704
fta.ca





PROFIL ET EXPÉRIENCE

- Formation collégiale ou universitaire pertinente, ou expérience professionnelle équivalente ;
- Excellentes compétences rédactionnelles en français, et bonnes compétences en anglais ;
- Créativité et intérêt pour la danse et le théâtre contemporains ;
- Connaissance du marketing numérique et bonne compréhension des médias sociaux ;
- Autonomie, rigueur, sens de l'initiative et de l'organisation, enthousiasme ;
- Aptitudes pour le travail d'équipe et les relations interpersonnelles ;
- Capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Expérience de l'utilisation des plateformes Google Ads, Facebook Business, Creator Studio et MailChimp, un atout.

MODALITÉS

Durée du stage :	Du 8 janvier au 14 juin 2024 - dates flexibles
Nombre d'heures par semaine :	35 heures/semaine
Compensation financière :	200 \$/semaine, conformément aux politiques de stage du FTA

Pendant toute la période du Festival, la disponibilité exigée dépassera ce cadre.

Danse + Théâtre

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae et une lettre de motivation par courriel à l'attention de Sol Millan à rh@fta.ca **avant le 12 novembre 2023**. Nous vous invitons à déposer votre candidature dans les meilleurs délais. Des entrevues pourront être planifiées avant la date d'échéance.

Prière d'indiquer le titre du poste pour lequel vous soumettez votre candidature dans le titre de votre message. Le Festival remercie toutes les candidat-e-s. Seules les personnes retenues seront contactées.